

Amsterdam, 12 april 2006

Onderwerp:

Mini-symposium **Ondernemen is te leren op 9 mei**
met presentatie van het boek *Innovatief ondernemen*.

Geachte docent,

Zelf ondernemen is *hot*. In onze maatschappij is behoefte aan ondernemende mensen, aan mensen met creativiteit en met lef. En als onze samenleving ondernemender moet worden, dan moet het onderwijs daarin mee.

Ondernemen in het onderwijs wint aan populariteit

Zoals Staatssecretaris Mark Rutte ons in het voorwoord van *Innovatief Ondernemen* laat weten is het onderwijs ondernemender laten worden echter niet: elke student zijn eigen BV. Het is wel: het aanwakken en ondersteunen van ondernemingszin. En dat gebeurt gelukkig ook. Op meer en meer plaatsen zie je de aandacht voor ondernemen toenemen. Niet alleen bij commerciële opleidingen, maar ook in allerlei andere studierichtingen.

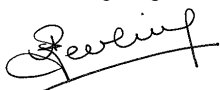
Pearson Education speelt in op deze tendens

Pearson Education draagt dit voorjaar bij aan deze ontwikkelingen. Op 9 mei aanstaande kunnen u en uw collega-docenten daar deelgenoot van worden. Tijdens het **mini-symposium *Ondernemen is te leren*** zullen wij volop aandacht besteden aan dit onderwerp. Onder leiding van de auteurs Ritzo ten Cate en Ronald Mulder van het **nieuwe boek *Innovatief ondernemen*** zullen een aantal gastsprekers 'ondernemen in het onderwijs' vanuit verschillende disciplines benaderen: de docent, de student, het bedrijfsleven en de overheid. Ook zal hun boek die dag verschijnen; zij zullen het eerste exemplaar overhandigen aan Hans de Boer, voormalig voorzitter MKB-Nederland en huidig voorzitter Taskforce Jeugdwerkloosheid.

Meer informatie

In de bijlagen vindt u meer informatie over het symposium (evenals een inschrijfformulier) en het boek *Innovatief ondernemen*. Wij hopen u hierbij geenthousiasmeerd te hebben en hopen u op 9 mei te mogen begroeten.

Vriendelijke groet,



Annemarie Geerling
Productmanager Hoger Onderwijs
Uitgeverij Pearson Education Benelux

Mini-symposium

'Ondernemen is te leren'

Datum: 9 mei 2006

Lokatie: Hortus Botanicus, Amsterdam (www.hortus-botanicus.nl)

Tijd: 9.30 uur - 14.30 uur

Deelname is gratis voor docenten in het hoger onderwijs en genodigden; u kunt zich aanmelden door middel van het antwoordformulier.

Ondernemen is te leren. Het is niet moeilijk, hoofdpijnverwekkend, vervelend of alleen weggelegd voor de ondernemer-van-nature. Ondernemen is een kwestie van naar buiten kijken, kansen zien, risico's overzien en gaan. En al deze vier vaardigheden zijn te leren - door bijna iedereen. En het is niet alleen nuttig als je zelf een onderneming wilt starten, ook binnen een bedrijf (profit of non-profit) als intrapreneur is het nuttig om over ondernemerscompetenties te beschikken.

Tijdens dit mini-symposium weiden vier sprekers uit over de stelling 'Ondernemen is te leren' vanuit een aantal verschillende invalshoeken: die van de docent, de student, het bedrijfsleven en de overheid. We sluiten af met een workshop en een discussie over hoe u het ondernemerschap aanwakkert bij uw studenten, en tegen welke problemen u daarbij aanloopt.

Laat u inspireren!

Het programma

9.00 - 9.30 uur	Ontvangst
9.30 - 9.35 uur	Opening door Elle Kanters, uitgever bij Pearson Education Benelux
9.35 - 10.30 uur	Ritzo ten Cate , consultant in ondernemerschap, docent en co-auteur van het boek <i>Innovatief ondernemen</i> . <i>Ondernemen is te leren! 'Als het zelfs in Georgië lukt, dan is het hier een koud kunstje'</i> . Interview met Rutger van Zuidam : student-ondernemer en commercieel talent achter Trybes, de centrale casus van Innovatief Ondernemen <i>'Ik heb leren ondernemen en moet nog veel leren. En dat houdt het spannend'</i> .
10.30 - 10.45 uur	Koffie
10.45 - 12.00 uur	Henk Schout , betrokken bij het lectoraat 'Ondernemen & Innoveren' aan de Haagse Hogeschool. Vanuit dit lectoraat is een nieuwe opzet van het onderwijs in ondernemen geïnitieerd. Ook doet het lectoraat onderzoek naar de competenties die nodig zijn voor een succesvol ondernemer. <i>'Onze studenten leren ondernemen'</i> . Hans de Boer , voormalig voorzitter MKB Nederland en huidig voorzitter Taskforce jeugdwerkloosheid <i>'Ondernemen móet je leren! Nederland moet wel!'</i> Aansluitend de presentatie van het boek <i>Innovatief ondernemen</i> .
12.00 - 12.45 uur	Lunch
12.45 - 14.15 uur	Workshop en discussie onder leiding van Ronald Mulder en Ritzo ten Cate <i>'Leren ondernemen gaat niet zonder ondernemend leren'</i> . Studenten moeten niet een opleiding volgen voor het diploma, maar voor de zelfverrijking. Een vak moeten ze niet volgen voor een multiple choice tentamen, maar voor zichzelf. Het roer moet om! De meeste hogescholen in Nederland hebben dit al begrepen en werken er hard aan. Hoe gaat het wel en hoe gaat het niet? Hoe kan het beter? Waar moeten we naartoe? En wat vindt de student eigenlijk? Aan bod komen in elk geval 'de minor ondernemen', 'ondernemerschap geïntegreerd', 'het ondernemerscentrum' en 'ondernemend leren'.
14.15 - 14.30 uur	Conclusie <i>Is ondernemen te leren?</i>
14.30 uur	Afsluiting

Het boek



Ronald Mulder en Ritzo ten Cate

Innovatief ondernemen

ISBN 90 430 1170 3

240 pagina's

€ 24,95

Entrepreneurship

Dit boek is geen saaie opsomming met instanties die je langs moet om je eigen bedrijf te vestigen. Het gaat ook niet over geen eigen baas hebben, of de zaak van je vader overnemen. Dit boek gaat over echt ondernemen, of wat in het Engels ook wel *entrepreneurship* wordt genoemd.

Innovatief ondernemen is ook vernieuwend ondernemen: iets nieuws toevoegen, toegevoegde waarde creëren. Het gaat dus niet over geen baas hebben, ingeschreven staan bij de kamer van koophandel, of de zaak van je vader overnemen. Maar wel over: naar buiten kijken, kansen zien, risico's overzien en gaan!

Drempelverlagend en stimulerend

Dit boek verlaagt de drempel tot ondernemen. Het laat zien dat ondernemen niet eng en lastig is: ondernemen is te leren en een ondernemersklimaat is te maken. Het boek begint met enige theorie, maar het stimuleert de student vervolgens ook aan de slag te gaan, met als leidraad het maken van een businessplan. Het resultaat is een gedegen boek, dat tegelijkertijd aanspreekt en de magische waas van ondernemen afhaalt.

Perfecte aansluiting bij hoger onderwijs

Het boek is bedoeld voor studierichtingen in het gehele hoger onderwijs die aandacht besteden aan ondernemen. Door het formaat en indeling van het boek sluit het goed aan op deze cursussen: per week kunnen twee hoofdstukken worden doorgenomen. Elk hoofdstuk voegt weer een nieuw aspect toe aan het ondernemingsplan, maar legt vooral uit hoe je dat moet aanpakken. Ter illustratie is er een doorlopende case door het boek. Bovendien sluit elk hoofdstuk af met een aantal kritische tentamenvragen, die de student stimuleren te blijven nadenken. Ten slotte sluit het boek aan bij de vereiste ondernemerscompetenties.

Inhoudsopgave

Voorwoord
1 Leren ondernemen
2 Theorie van ondernemerschap
3 Plannen maken
4 Naar buiten kijken en kansen zien
5 Het strategisch spel
6 Verdienen met de klant
7 Verkopen is laten kopen
8 De onderneming vormgeven
9 De ondernemer zelf
10 Gevoel voor geld
11 De zwarte hoed
12 Klaar voor de start
13 De eerste mijlen
Nawoord: blijven ondernemen
Index

Supplementen

Bij het boek hoort een website, www.pearsoneducation.nl/mulder. Hierop vindt u aanvullend materiaal bij het boek, zoals een businessplan en een financieel werkblad. Daarnaast zijn een docentenhandleiding en PowerPointslides verkrijgbaar.

De Auteurs

Ronald Mulder en Ritzo ten Cate hebben samen het bedrijf De Ondernemers BV. Als consultant werken zij vooral voor grote bedrijven en overheden, die ondernemender willen worden. Daarnaast zijn zij ook nauw verbonden aan de Hanzehogeschool Groningen, afdeling FEM.

Kijk ook eens op www.deondernemers.nl en www.innovatiefondernemen.com

Meer informatie

Voor meer informatie over dit boek nodigen we u van harte uit naar het symposium te komen. Mocht u verhinderd zijn dan kunt u natuurlijk ook een gratis docentenexemplaar aanvragen via het [inschrijfformulier](#).

Mini-symposium

'Ondernemen is te leren'

Inschrijfformulier

- Ja, ik laat mij inspireren en schrijf mij in voor het mini-symposium 'Ondernemen is te leren'.
- Na afloop van het symposium is er gelegenheid tot een rondleiding door de Hortus. Deze rondleiding duurt ongeveer een uur. Hierbij geef ik mij daarvoor op.
- Nee, ik ben helaas verhinderd. Als docent wil ik wel graag een docentexemplaar van het boek *Innovatief ondernemen* ontvangen.

<i>Naam</i>	_____
<i>Naam school</i>	_____
<i>Faculteit</i>	_____
<i>Opleiding</i>	_____
<i>Adres</i>	_____
<i>Postcode & plaats</i>	_____
<i>Functie (docent/anders)</i>	_____
<i>E-mail</i>	_____
<i>Telefoonnummer</i>	_____
<i>Naam vak</i>	_____
<i>Aantal studenten</i>	_____
<i>Jaar in curriculum</i>	_____
<i>Aanvangsdatum</i>	_____

U kunt zich inschrijven tot en met 4 mei aanstaande.

Heeft u nog vragen, of wilt u zich na deze datum nog inschrijven, neemt u dan even telefonisch contact op. Wilt u samen met een collega komen, dan kunt u een kopie van dit formulier maken en de inschrijvingen gezamenlijk insturen.

U kunt zich aanmelden door dit formulier in te sturen naar:

Pearson Education Benelux
t.a.v. Annemarie Geerling
Postbus 75598
1070 AN AMSTERDAM

T + 31 20 575 58 00
F + 31 20 664 53 34
E annemarie.geerling@pearson.com
www.pearsoneducation.nl/hogeronderwijs

Na inschrijving ontvangt u per e-mail een bevestiging met routebeschrijving.